



▲ Vlnr: Chitra Harpal, Suzan van Ooijen, Monique van Heffen, Hans Persoon, Chantal Schmidt, Elle Alkemade.

Severinus in hoge nood door krappe arbeidsmarkt

„We werken ontzettend hard aan het geluk van onze bewoners”, zegt Pieter Hermesen, directeur van zorgorganisatie Severinus. Maar de toenemende krapte op de arbeidsmarkt begint de zorgorganisatie steeds meer parten te spelen.

onze correspondent
Ad Adriaans

Veldhoven

Vooraf voor de functie van begeleider/verpleegkundige voor cliënten ‘met moeilijk verstaanbaar gedrag’ is het lastig goede mensen te vinden. „Het gaat om mensen die zichzelf moeilijk kunnen uitdrukken. Je ziet niet direct wat er aan de hand is. We hebben mensen nodig die daarmee ervaring hebben”, aldus Pieter Hermesen, directeur van zorgorganisatie Severinus.

Chantal Schmidt, Suzan van Ooijen en Elle Alkemade zijn sa-

men goed voor 75 jaar ervaring bij Severinus met deze doelgroep. Alkemade werkt al 31 jaar met de deze doelgroep. „Het is onze uitdaging te achterhalen wat de cliënt nou niet snapt, en hoe kan ik de omstandigheden en omgeving zo duidelijk maken dat de bewoner het wel snapt.”

Monique van Heffen is de moeder van Bob (24). „Hij heeft het niveau van een kind van anderhalf. Je kunt hem niets vragen. Het is belangrijk dat die kinderen worden gelezen. Want wat ze willen, maken ze op een andere manier duidelijk.”



We hebben mensen nodig die ervaring hebben met het ‘lezen’ van cliënten

—Directeur Pieter Hermesen

Regelmatig halen de medewerkers voldoening uit stapjes die gemaakt worden, zoals met Danny. Veertig jaar geleden kwam hij als een kind met heel moeilijk gedrag bij Severinus. Hij kreeg één-op-één zorg op zijn kamer en slikte al die tijd medicatie. „Nu zijn we die aan het afbouwen”, zegt Van Ooijen.

Het personeel geeft aan regelmatig met te weinig mensen op een groep te staan en veel tijd kwijt te zijn aan administratie. „Als signalen worden gemist, gaan ze sterkere signalen afgeven”, weet Hans Persoon, vader van bewoner Koen (25). Ouders ervaren dat er veel gebruik wordt gemaakt van flexkrachten, terwijl hun kinderen gebaat zijn bij dezelfde gezichten. Zoals Remy (40), zoon van Chitra Harpal. „Als Remy nieuwe gezichten ziet, gaat hij uitdagen.” Schmidt: „Het is een leuke doelgroep. Elke dag iemands leven een stukje mooier maken. Daarom werken we hier al zo lang.”